

HanseMerkur Krankenversicherung AG

PRODUKTÜBERBLICK FÜR VERTREIBER

nach § 23 Abs. 1c VAG i. V. m. Art. 8 Abs. 2 DVO (EU) 2017/2358

Sparte: Krankenversicherung

Produkt: betriebliche Krankenversicherung (bKV)

Tarif: BWL

Stand: 11.06.2025

1 Hauptmerkmale und Charakteristika

1.1 Tarifbeschreibung

Der Tarif BWL ist ein Ergänzungstarif, welcher nur im Rahmen einer arbeitgeberfinanzierten betrieblichen Krankenversicherung abgeschlossen werden kann. Erstattet werden Kosten für Wahlleistungen bei stationärem Krankenhausaufenthalt (Ein- und Zweibettzimmer, Chefarztbehandlung), ein ersatzweises Krankenhaustagegeld, Rooming-In, der Rücktransport nach Deutschland bei Auslandsreisen bis 6 Monate sowie der gesetzliche Eigenanteil bei Krankentransport.

1.2 Allgemeine Versicherungsbedingungen

Für den Tarif BWL gelten die Allgemeinen Versicherungsbedingungen (AVB) für die Krankheitskosten- und Krankenhaustagegeldversicherung nach Art der Schadensversicherung (AVB/KS).

1.3 Verbraucherinformation

Der Tarif BWL ist in der Verbraucherinformation „Betriebliche Krankenversicherung“ enthalten.

1.4 Arbeitgeberzuschussfähigkeit

Der Tarif BWL ist nicht arbeitgeberzuschussfähig.

1.5 Einschränkungen und vertragliche Besonderheiten

Der Tarif BWL kann nicht zusammen mit dem Tarif BKU versichert werden. Bei Abschluss des Tarifs muss jeder Gruppenversicherungsvertrag mindestens 5 versicherte Personen umfassen. Es können nur Personen versichert werden, die in den letzten 24 Monaten vor Versicherungsbeginn höchstens 6 Wochen ununterbrochen und insgesamt höchstens 12 Wochen arbeitsunfähig waren.

1.6 Wartezeiten

Die Wartezeiten werden gemäß § 5 der „Besonderen Bedingungen für die Krankenversicherung im Rahmen eines arbeitgeberfinanzierten Gruppenversicherungsvertrags der betrieblichen Krankenversicherung“ erlassen.

1.7 Beitragsrückerstattung

Eine Beitragsrückerstattung ist nicht vorgesehen.

1.8 Altersumstufungen

Nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem das 69. Lebensjahr vollendet wird, ist der Beitrag der nächsthöheren Altersgruppe zu entrichten.

2 Zielmarkt

2.1 Sparte

Krankenversicherung

2.2 Verkaufsregion

Deutschland

2.3 Altersbereiche/-Gruppen

0 bis 69 Jahre

2.4 Personenkreis

Vorstandsmitglieder, Mitglieder der Geschäftsleitung und Mitarbeiter des Gruppenversicherungspartners.

2.5 Bedürfnisse

Ergänzender Versicherungsschutz für Wahlleistungen bei stationärem Krankenhausaufenthalt.

2.6 Nachhaltigkeitsfaktoren

Bildet keine Alterungsrückstellung; geeignet für Personen ohne spezielle Nachhaltigkeitsziele

3 Vertriebsstrategie

3.1 Vertriebsweg

Es gibt keine Einschränkungen seitens des Produktes.

4 Risiken und Kosten

4.1 Risiken

Es sind keine mit dem Produkt verbundenen Risiken bekannt.

4.2 Kosten

Abschluss-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind bereits in den Versicherungsbeiträgen berücksichtigt. Über die in den Vertragsunterlagen (Antrag, Bedingungen, Versicherungsschein) beschriebenen Kosten hinaus, z. B. Mahngebühren, entstehen dem Kunden keine weiteren.

5 Interessenkonflikte

Es sind keine Umstände bekannt, welche einen Interessenkonflikt zum Nachteil des Kunden auslösen können.

Das Produkt / der Tarif hat das Produktfreigabeverfahren der HanseMerkur Krankenversicherung AG erfolgreich durchlaufen und wird regelmäßig überprüft.