

# HanseMerkur Krankenversicherung AG

## PRODUKTÜBERBLICK FÜR VERTREIBER

nach § 23 Abs. 1c VAG i. V. m. Art. 8 Abs. 2 DVO (EU) 2017/2358

**Sparte: Krankenversicherung**

**Produkt: betriebliche Krankenversicherung (bKV)**

**Tarif: BKA**

**Stand: 11.06.2025**

## 1 Hauptmerkmale und Charakteristika

### 1.1 Tarifbeschreibung

Der Tarif BKA ist ein Ergänzungstarif, welcher nur im Rahmen einer arbeitgeberfinanzierten betrieblichen Krankenversicherung abgeschlossen werden kann.

Der Tarif BKA sieht zum einen Leistungen für Vorsorgeuntersuchungen und Prävention vor.

Zum anderen kann aus den Bereichen:

- Sehhilfen/Lasik
- Hörhilfen
- professionelle Zahnreinigung
- Naturheilkunde
- ärztlich verordnete Medikamente

jeweils ein Leistungsbereich ausgewählt werden. Die Entscheidung, in welchem Bereich die versicherte Person Leistungen in Anspruch nehmen möchte, kann jeder Mitarbeiter jedes Jahr individuell nach seinen Bedürfnissen treffen.

### 1.2 Allgemeine Versicherungsbedingungen

Für den Tarif BKA gelten die Allgemeinen Versicherungsbedingungen (AVB) für die Krankheitskosten- und Krankenhaustagegeldversicherung nach Art der Schadensversicherung (AVB/KS).

### 1.3 Verbraucherinformation

Der Tarif BKA ist in der Verbraucherinformation „Betriebliche Krankenversicherung“ enthalten.

### 1.4 Arbeitgeberzuschussfähigkeit

Der Tarif BKA ist nicht arbeitgeberzuschussfähig.

### 1.5 Einschränkungen und vertragliche Besonderheiten

Der Tarif BKA kann nicht zusammen mit den Tarifen BKB, BKBT, BKH, BKS, BKV, BKVP und BKZP abgeschlossen werden. Bei Abschluss des Tarifs muss jeder Gruppenversicherungsvertrag mindestens 5 versicherte Personen umfassen.

### 1.6 Wartezeiten

Die Wartezeiten werden gemäß § 5 der „Besonderen Bedingungen für die Krankenversicherung im Rahmen eines arbeitgeberfinanzierten Gruppenversicherungsvertrags der betrieblichen Krankenversicherung“ erlassen.

## **1.7 Beitragsrückerstattung**

Eine Beitragsrückerstattung ist nicht vorgesehen.

## **1.8 Altersumstufungen**

Nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem das 69. Lebensjahr vollendet wird, ist der Beitrag der nächsthöheren Altersgruppe zu entrichten.

# 2 Zielmarkt

## **2.1 Sparte**

Krankenversicherung

## **2.2 Verkaufsregion**

Deutschland

## **2.3 Altersbereiche/-Gruppen**

0 bis 69 Jahre

## **2.4 Personenkreis**

Vorstandsmitglieder, Mitglieder der Geschäftsleitung und Mitarbeiter des Gruppenversicherungspartners.

## **2.5 Bedürfnisse**

Umfassender ergänzender Versicherungsschutz für ambulante Leistungen.

## **2.6 Nachhaltigkeitsfaktoren**

Bildet keine Alterungsrückstellung; geeignet für Personen ohne spezielle Nachhaltigkeitsziele

# 3 Vertriebsstrategie

## **3.1 Vertriebsweg**

Es gibt keine Einschränkungen seitens des Produktes.

# 4 Risiken und Kosten

## **4.1 Risiken**

Es sind keine mit dem Produkt verbundenen Risiken bekannt.

## **4.2 Kosten**

Abschluss-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind bereits in den Versicherungsbeiträgen berücksichtigt. Über die in den Vertragsunterlagen (Antrag, Bedingungen, Versicherungsschein) beschriebenen Kosten hinaus, z. B. Mahngebühren, entstehen dem Kunden keine weiteren.

## 5 Interessenkonflikte

Es sind keine Umstände bekannt, welche einen Interessenkonflikt zum Nachteil des Kunden auslösen können.

**Das Produkt / der Tarif hat das Produktfreigabeverfahren der HanseMerkur Krankenversicherung AG erfolgreich durchlaufen und wird regelmäßig überprüft.**