

HanseMerkur Lebensversicherung AG
PRODUKTÜBERBLICK FÜR VERTREIBER

nach § 23 Abs. 1c VAG i. V. m. Art. 8 Abs. 2 DVO (EU) 2017/2358

Sparte: Lebensversicherung

Produkt: Risikolebensversicherung in den Marketingbezeichnungen

Risiko Care oder Risiko Care Verbundene Leben

Tarif T der Tarifgeneration 2025



Stand: 01.12.2024

v01

Hauptmerkmale und Charakteristika

Tarifbeschreibung	Risikoversicherung mit konstanter oder fallender Versicherungssumme auf das Leben einer oder zweier versicherter Personen mit laufender oder einmaliger Beitragszahlung
Allgemeine Versicherungsbedingungen	Bedingungen Risiko Care Januar 2025
Verbraucherinformation	PT 110
Einschränkungen und vertragliche Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">• Ist eine fallende Leistung vereinbart, sinkt die Leistung monatlich um einen konstanten Betrag. Es gilt die Leistungshöhe des Todesmonates.• Bei einer Senkung der Überschussbeteiligung ändert sich, je nach gewählter Überschussverwendung, der zukünftige Zahlbeitrag oder die Todesfallleistung. Auf Wunsch wird eine geminderte Überschussleistung ohne erneute Gesundheitsfragen nachversichert.• Ab Beantragung gilt zunächst ein vorläufiger Versicherungsschutz in der beantragten Höhe, maximal jedoch 100.000 Euro.

Zielmarkt

Sparte	Lebensversicherung
Verkaufsregion	Deutschland
Altersbereiche/-Gruppen	Ab Alter 15 bis 70 abschließbar. Die Versicherung endet spätestens im Alter 75.
Personenkreis	Das Produkt richtet sich an Kunden, die Ihre Hinterbliebenen für den Todesfall absichern wollen. Dabei geht es vielfach um durch den Tod wegfallende Einkünfte oder ausgelöste Aufwände oder auch um die Absicherung von Darlehn. Es ist nicht geeignet für Personen, die keine Hinterbliebenen absichern wollen oder nur für bestimmtes Ereignis (die Dauer ist mindestens 5 Jahre)
Bedürfnisse	Mittel- bis langfristige Absicherung von Hinterbliebenen für den Todesfall

Vertriebsstrategie

Vertriebsweg	Seitens des Produkts bestehen keine Einschränkungen in Bezug auf den Vertrieb.
---------------------	--

Risiken und Kosten

Risiken	Es sind keine mit dem Produkt verbundenen Risiken bekannt.
Kosten	Abschluss-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind bereits in den Versicherungsbeiträgen berücksichtigt. Über die in den Vertragsunterlagen (Antrag, Versicherungsbedingungen und Versicherungsschein) beschriebenen Kosten hinaus entstehen dem Kunde keine weiteren.

Interessenkonflikte

Es sind keine Umstände bekannt, welche einen Interessenkonflikt zum Nachteil des Kunden auslösen können.

Das Produkt / der Tarif hat das Produktfreigabeverfahren der HanseMercur Lebensversicherung AG erfolgreich durchlaufen und wird regelmäßig überprüft.