

Advigon Versicherung AG**PRODUKTÜBERBLICK FÜR VERTREIBER**

nach Art. 58 Abs. 1 VersVertG i. V. m. Art. 8 Abs. 2 DVO (EU) 2017/2358

Sparte: Krankenversicherung**Tarif: AZL (Dental Luxus)****Stand: 19.07.2024****Hauptmerkmale und Charakteristika**

| | |
|---------------------------------|---|
| Kurzbeschreibung | Der Tarif AZL (Dental Luxus) ist eine hochwertige Zahnzusatzversicherung mit Erstattungen für Zahnbehandlung, Zahnersatz und erweiterter Schmerztherapie zu jeweils 100 % nach Vorleistung anderer Kostenträger. |
| Verkaufsoffen ab | September 2021 |
| Highlights | <ul style="list-style-type: none"> - Hochwertige Leistungen für Zahnbehandlung und Zahnersatz - Einschluss mikroinvasiver Kariesinfiltration (Icon) - Erweiterte Schmerztherapie (Akupunktur, Vollnarkose, Lachgas, Dämmerschlaf) zu 100 % eingeschlossen - Keine Wartezeiten - Weltgeltung - Erlass der Zahnstaffel bei Nachweis einer anrechenbaren Vorversicherung möglich - Modernes Leistungsversprechen ohne Schadenfreiheitsklassen |
| Bedingungswerke | AVB: AVB – Grundbedingungen_nAdS 01.22 Tarifbedingungen: AZL 07.21 Beitragsübersicht: Anhang AZL 07.21 |
| Einschränkungen (Auszug) | <ul style="list-style-type: none"> • Erstattungsfähigkeit der funktionsanalytischen und therapeutische Leistungen nur bei Versorgung von mindestens 5 Zähnen oder bei Versorgung mit Schienen und Aufbissbehelfen • Erstattungen innerhalb der ersten 48 Monaten begrenzt auf die Zahnstaffel (bis max. 4.000 EUR) • Reduktion des max. Erstattungssatzes auf 60 %, wenn weder die gesetzliche Krankenversicherung noch ein sonstiger Kostenträger vorleistet und zeitgleich ein Erstattungsanspruch gegenüber der GKV oder einem sonstigen Kostenträger bestünde • Keine Erstattung für kieferorthopädische Leistungen |

Zielmarkt

| | |
|-----------------------------|---|
| Art der Versicherung | Zahnzusatzversicherung |
| Personenkreis | Einzelpersonen |
| Bedürfnisse | Der Tarif AZL ist für Kunden mit Wunsch nach einer dentalen Vollabsicherung geeignet. Darüber hinaus erfüllt das Produkt die Bedürfnisse von Angstpatienten (erweiterte Schmerztherapie, Icon-Verfahren). Das Produkt ist nicht geeignet für Personen mit Wunsch nach kieferorthopädischen Leistungen. Dementsprechend eignet sich das Produkt für Kinder unter 16 Jahren nur dann, wenn explizit der Wunsch besteht, auf kieferorthopädische Leistungen zu verzichten, und für Erwachsene. |

Vertriebsstrategie

| | |
|---------------------|--|
| Vertriebsweg | Das Produkt ist aufgrund seiner Einfachheit für alle Vertriebswege geeignet gegebenenfalls unter Einsatz von Beratung. |
|---------------------|--|

Risiken und Kosten

| | |
|----------------|--|
| Risiken | Es sind keine mit dem Produkt verbundenen Risiken bekannt. |
| Kosten | Abschluss-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind in den Versicherungsbeiträgen berücksichtigt. Über die in den Vertragsunterlagen (Bedingungen, Versicherungspolice) beschriebenen Kosten, z. B. Mahngebühren, hinaus entstehen dem Kunden keine weiteren Kosten. |

Interessenkonflikte

| |
|--|
| Es sind keine Umstände bekannt, welche einen Interessenkonflikt zum Nachteil des Kunden auslösen können. |
|--|

Der Tarif AZL hat das Produktgenehmigungsverfahren der Advigon Versicherung AG erfolgreich durchlaufen und wird regelmäßig überprüft.